



KRINGLOOP
voor Red een Kind

2026

Ons beleidsplan
Stichting Kringloop voor Red een Kind



Missie

Vanuit onze christelijke overtuiging willen we bijdragen aan de doelstelling van Red een Kind: een kansrijk leven voor elk kind door gezinnen en dorpsgemeenschappen te versterken. In onze winkels werken gemotiveerde vrijwilligers samen om geld te genereren voor de projecten van Red een Kind en de naamsbekendheid van de organisatie te verhogen. Met de kringloopwinkels bevorderen we de circulaire economie in Nederland.

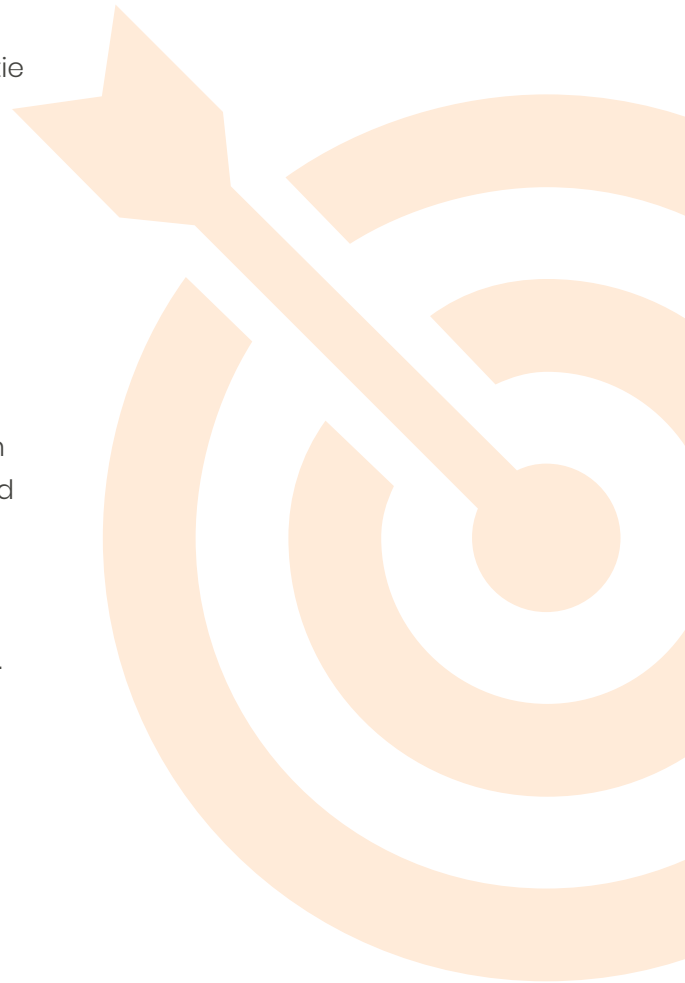
Visie

Wij exploiteren kringloopwinkels in Nederland waarin zichtbaar en duidelijk is dat de opbrengst is bestemd voor de uitvoering van de projecten van stichting Red een Kind. Samen met onze gemotiveerde vrijwilligers creëren wij een plaats waar ontmoeting, duurzaamheid en talentontwikkeling centraal staan.

Doelen

De vier doelen die Stichting Kringloop voor Red een Kind nastreeft zijn:

1. Financiële middelen genereren voor de projecten van Red een Kind.
2. Naamsbekendheid van Red een Kind vergroten.
3. Faciliteren van een fijne werkplek voor vrijwilligers en het bieden van ondersteuning waardoor zij hun taken effectief en soepel kunnen uitvoeren.
4. Bijdragen aan de circulaire economie.
We bevorderen het hergebruik van spullen en daarnaast laten we zo min mogelijk afval achter.



Strategie

De strategie van Stichting Kringloop voor Red een Kind kent de volgende speerpunten voor de periode tot en met 2030:

✓ **Professionele vrijwilligersorganisatie met duidelijke functie- en taakomschrijvingen**

Het is voor alle vrijwilligers duidelijk wat hun functie en takenpakket is en wie waarvoor verantwoordelijk is. Samen klaren we de klus en zijn we trots op het resultaat.

✓ **Helder en éénduidig vrijwilligersbeleid voor alle winkels waarin het welbevinden van de vrijwilligers centraal staat**

In het vrijwilligersbeleid staat hoe Kringloop voor Red een Kind omgaat met haar vrijwilligers, wat de wederzijdse verwachtingen zijn en hoe de werving, begeleiding, waardering en het eigenaarschap zijn geregeld.

✓ **Samenwerkingsovereenkomst met Red een Kind**

Kringloop voor Red een Kind heeft een exclusieve samenwerking met stichting Red een Kind. In een samenwerkingsovereenkomst hebben we vastgelegd wat we van elkaar mogen verwachten en wie waarvoor verantwoordelijk is.



✓ **Samenwerkingsovereenkomst met de winkelcoördinatieteams**

De winkelcoördinatieteams vallen onder de eindverantwoordelijkheid van het bestuur van Kringloop voor Red een Kind. Afspraken en wederzijdse verwachtingen zijn vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst.

✓ **Doorgroeien naar 20 winkels met een bijdrage van 3 miljoen in 2030**

Kringloop voor Red een Kind wil doorgroeien naar 20 winkels in 2030 met als doel de financiële bijdrage en naamsbekendheid van Red een Kind te verhogen. In 2030 willen we bij een omzet van 5 miljoen een bijdrage van 3 miljoen leveren aan stichting Red een Kind.

✓ **Servicegerichte belevingswinkels met aanvullende en ondersteunende onlinekanalen**

We willen concrete invulling geven aan het verlenen van service in onze sfeervolle winkels, waar bezoekers geïnspireerd worden door mooie presentaties en events.

✓ **We werken in een structuur waarin de processen, taken en verantwoordelijkheden duidelijk zijn**

De realisatie van nieuwe winkels, verbouwingen, vrijwilligersteams, trainingsprogramma's, dashboard, circulair beleid en organisatieontwikkeling worden in een projectorganisatie uitgevoerd. Innovaties en ontwikkelingen worden in een schil van projectleiders met specifieke kennis ondersteund en uitgevoerd.

✓ **We trainen winkelcoördinatoren persoonlijk en als team op leiderschap**

Voor het begeleiden van vrijwilligers, het bouwen aan de organisatie en het realiseren van plannen, trainen we de winkelcoördinatoren in goed leiderschap.

✓ **We streven continue naar het verminderen van de afvalstroom en maken hierop beleid**

Naast het hergebruik van de ingebrachte spullen, willen we bijdragen aan het verminderen van de afvalstroom van spullen die we niet in de winkel kunnen verkopen. We monitoren om welke productgroepen het gaat en zoeken daarbij telkens oplossingen voor een zuivere verwerking die we centraal of per winkel kunnen inzetten.



BEGROTING

In december 2025 is de begroting voor het boekjaar 2026 door het bestuur als volgt vastgesteld:

BATEN	Begroting 2026
Netto verkopen	€ 1.627.826
Giften	–
Financiële baten	–
Som der baten	€ 1.627.826

LASTEN

Instandhoudingskosten winkel	€ 709.804
Investeringskosten winkels	€ 47.500
Organisatiekosten	€ 37.363
Financiële lasten	€ 1.400
Som der lasten	€ 796.067
Operationeel resultaat	€ 831.759
Besteed aan doelstelling	€ 770.259
Oprichtingskosten winkels	€ 2.750
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	€ 58.750

